

Útmutató poszterkészítéshez

A poszter vizuális műfaj, célja, hogy az előadók eredményeiket az előadásokhoz képest kötetlenebb formában mutassák be. A poszterszekció keretében az előadóknak 5 perc áll rendelkezésükre, hogy kiemeljék a legfontosabb eredményeiket, majd az érdeklődők szakmai diskurzust folytatnak a szerzőkkel az ismertetett kutatásokról.

A poszter jellemzői

- A poszter összefoglalja a kutatás minden lényeges elemét, önállóan is megállja a helyét.
- A poszter nem zsúfolt. Nem tartalmaz túl sok szöveget, ugyanakkor elkülönülnek benne a szerkezeti elemek (pl. kutatási kérdés és hipotézisek, módszerek, eredmények, stb.).
- Az eredmények megjelenítéséhez használatosak a táblázatok, az ábrák és a grafikonok.
- Javasolt a vizualizáció adta lehetőségek kihasználása.
- A javasolt betűméret: minimum 24-es.

A poszter mérete és anyaga

- A poszter javasolt mérete: A0.
- A poszter javasolt anyaga papír vagy ponyva, mely könnyedén rögzíthető a poszterállványokra.